

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
ตาราง ๔.๑	จำนวนและร้อยละของข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม	๓๘
ตาราง ๔.๒.๑	จำนวนและร้อยละของการเปิดรับข่าวสารจากหोजดหมายเหตุ พุทธทาส อินทปัญโญผ่านสื่อแต่ละประเภท	๓๙
ตาราง ๔.๒.๒	จำนวนและร้อยละของความถี่ในการเข้าเยี่ยมชมหोजดหมายเหตุ พุทธทาส อินทปัญโญ	๘๐
ตาราง ๔.๒.๓	จำนวนและร้อยละของการใช้บริการแต่ละประเภทในหोजดหมายเหตุ พุทธทาส อินทปัญโญ	๘๐
ตาราง ๔.๒.๔	จำนวนและร้อยละของความถี่การใช้บริการห้องหนังสือและสื่อธรรม ในหोजดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ	๘๑
ตาราง ๔.๒.๕	จำนวนและร้อยละของความถี่ในการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์หรือเฟซบุ๊ก ของหोजดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ	๘๑
ตาราง ๔.๒.๖	จำนวนและร้อยละของข้อคิดที่ผู้เข้าชมหोजดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ จะนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน	๘๒
ตาราง ๔.๒.๗	จำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมหोजดหมายเหตุ พุทธทาส อินทปัญโญ	๘๒
ตาราง ๔.๓.๑	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการหोजดหมายเหตุ ในด้านความรู้ เกี่ยวกับหोजดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ	๘๓
ตาราง ๔.๓.๒	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในด้านความรู้ของผู้ใช้บริการ เกี่ยวกับหोजดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ	๘๔
ตาราง ๔.๔.๑	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในด้านทัศนคติของผู้ใช้บริการ ต่อการเผยแพร่พุทธธรรมของหोजดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ	๘๕
ตาราง ๔.๕.๑	ความคิดเห็นต่อการเปิดรับสื่อการเผยแพร่ของหोजดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ	๘๗
ตาราง ๔.๕.๒	ข้อเสนอแนะต่อการเผยแพร่พุทธธรรมของหोजดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ	๘๘
ตาราง ๔.๖.๑	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการเปิดรับสื่อการเผยแพร่พุทธธรรม ของหोजดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญระหว่างเพศชายและเพศหญิง โดยการทดสอบค่าที	๙๓

ตาราง ๔.๖.๒	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการเปิดรับสื่อการเผยแพร่พุทธธรรม ของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญของผู้ที่มีอายุต่างกัน โดยการวิเคราะห์ค่าแปรปรวนทางเดียว	๙๕
ตาราง ๔.๖.๓	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการเปิดรับสื่อการเผยแพร่พุทธธรรม ของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญของผู้ที่มีอาชีพต่างกัน โดยการวิเคราะห์ค่าแปรปรวนทางเดียว	๙๗
ตาราง ๔.๖.๔	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการเปิดรับสื่อการเผยแพร่พุทธธรรม ของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญของผู้ที่มีการศึกษาต่างกัน โดยการวิเคราะห์ค่าแปรปรวนทางเดียว	๑๐๐